

Herzenssache auf der CMT in Stuttgart

Schüler-Rallye für Kinder im Südwesten

Die CMT mit mehr als 2.000 Ausstellern bietet Urlaubsideen für die schönsten Reiseziele auf der ganzen Welt. Der "Schülertag" stand allerdings ganz im Zeichen von Herzenssache.



Feierliche Scheckübergabe: Herzenssache Geschäftsführerin Gitta Haucke und die Kinder vom Kinderzirkus Pimparello freuen sich über stolze 8.021,20 Euro - überreicht durch Martin Buch (li.), Vorstandsmitglied der Sparda Bank Baden-Württemberg und Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

Am 20. Januar war Schülertag auf der CMT in Stuttgart. Dazu lud die Sozialstiftung der Sparda-Bank alle Schulklassen aus Baden-Württemberg ab der Klassenstufe 3 zur flotten Wissensrallye ein. Dabei galt es, knifflige Aufgaben rund um das Bundesland, das alles außer Hochdeutsch kann, zu lösen. Die Antworten fanden die Schüler an den verschiedenen Ständen der teilnehmenden Aussteller. Die Mühe lohnte sich, denn am Ende der Rallye konnten alle Kinder an einer Verlosung mit tollen Preisen teilnehmen.

Sparda-Bank und Aussteller spenden großzügig

Über 1.000 Schüler waren am Start - und die bewirkten mit ihrer Teilnahme obendrein etwas richtig Gutes. Insgesamt 14 Aussteller spendeten für jeden Schüler, der ihren Messestand besuchte, an Herzenssache. So kamen stolze 3.021,20 Euro zusammen. Martin Buch, Vorstandsmitglied der Sparda Baden-Württemberg, zeigte sich tief beeindruckt und legte kurzerhand noch einmal 5.000 Euro drauf. Somit kann sich Herzenssache insgesamt über 8.021,20 Euro freuen, die Kindern im Südwesten zugute kommen, die unsere Hilfe brauchen. Dafür sagen wir allen Beteiligten ganz herzlich Dankeschön!

Stand: 21.1.2016, 13.14 Uhr